



Центр внешкольной работы «Эврика» - филиал  
государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Самарской  
области средней общеобразовательной школы имени Героя Советского  
Союза Николая Степановича Доровского с. Подбельск муниципального  
района Похвистневский Самарской области  
**ЦВР «Эврика» - филиал ГБОУ СОШ им. Н.С. Доровского с. Подбельск**

---

## ***ПАМЯТКА***

### ***«Этика журналиста»***

**Составитель: Сидорова И.И.,  
педагог дополнительного образования**

## Профессиональная этика журналиста

**Этика** (от греч. "etos" – "обычай") – наука, изучающая и формулирующая теоретические основы и практические требования морали (от лат. "mores" – "нравы").

**Профессиональная этика** – наука, изучающая профессиональную специфику морали. "Суть профессиональной этики – научное обеспечение морально безупречного выполнения профессионалами своей роли в соответствии с общепринятыми этическими принципами".

**Профессиональная этика журналиста** – "это юридически не фиксируемые, но принятые в журналистской среде и поддерживаемые силой общественного мнения моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналистов".

Журналистика исключительно ради выгоды: упор на скандалы, сенсационность преступлений, активное преследование целей желтой бульварной прессы. Мнение, что заработать деньги важнее, чем донести до читателей информацию о мерах безопасности, о том, что делается в правительстве, желание преподнести скандальные факты вместо того, чтобы подавлять скандалы. Использование официальной информации и нежелание отступить от официальной картины событий. Стремление оказать влияние на людей, обладающих властью или деньгами, взывать в качестве миротворцев или просителей к местным государственным органам, контролирующим доступ к общественным фондам. Отсутствие заинтересованности в доверии читателей. Частое использование псевдонимов или практика публикации материалов под разными именами в разных газетах того же города или области. Широкое участие газетных корреспондентов в составлении рекламных материалов для коммерческих или политических рекламодателей.

Первый в отечественной истории Кодекс профессиональной этики советского журналиста был принят в 1989 году. Позднее, в 1994 году группа ведущих сотрудников московских СМИ подписала Хартию московских журналистов. Ее появление подтолкнуло Союз журналистов России составить Кодекс профессиональной этики, который вступил в силу

Отношения журналиста с аудиторией, источником информации и персонажем связаны с его деятельностью в социальной среде и относятся к профессиональной этике; остальные связаны с его поведением в журналистской среде и относятся к служебной этике. Рассмотрим, какие этические нормы журналист должен соблюдать на каждом из этих уровней.

### "Журналист – аудитория".

1. Всемерно защищать свободу слова как одно из неотъемлемых прав человека и всеобщее благо.
2. Уважать право людей знать правду, своевременно предоставлять им объективную и верную информацию, четко отделять факты от мнений, противодействовать дезинформации и сокрытию информации.
3. Помогать людям свободно выражать свое мнение через СМИ.

4. Уважать моральные ценности и культурные стандарты аудитории, не допускать в своих материалах смакования подробностей преступлений, потворства низменным инстинктам, оскорблений религиозных, национальных или нравственных чувств человека.

5. Укреплять доверие людей к СМИ: не допускать намеренного манипулирования сознанием аудитории, предоставлять возможность ответа на критику, публично принимать критику в свой адрес.

#### **"Журналист – источник информации".**

1. Использовать законные методы получения информации. Применять методы «скрытой камеры» или нелегального получения документов только в исключительных случаях, когда возникает серьезная угроза общественному благополучию или жизни людей.

2. Уважать право физических и юридических лиц на отказ в предоставлении информации, не оказывать давления, за исключением ситуаций, когда обязанность предоставлять информацию обусловлена Законом.

3. Указывать источник информации за исключением тех случаев, когда есть серьезные основания сохранять его в тайне.

4. Сохранять профессиональную тайну относительно источника информации

5. Соблюдать оговоренную при получении информации конфиденциальность, выполняя просьбу не разглашать определенные сведения.

#### **"Журналист – герои".**

1. Заботиться о непредвзятости публикаций, избирая в качестве персонажей лиц, отношения с которыми не могут быть истолкованы как корыстные.

2. Уважать своего героя как личность, проявляя в ходе общения с ним корректность и выдержку.

3. Уважать право человека на неприкосновенность частной жизни (исключения – герой является публичной персоной, и его частная жизнь вызывает общественный интерес)

4. Не искажать в материале жизнь героя

5. Воздерживаться в материале от заявлений и намеков, унижающих героя, а именно: по поводу расы, национальности, болезней и физических недостатков, от иронического обыгрывания имени, фамилии, деталей внешности, от упоминания о нем как преступнике, если это не установлено судом.

#### **"Журналист – автор".**

1. Ориентироваться на добровольность сотрудничества, избегать «заавторства».

2. Стремиться сохранить авторское своеобразие текста, не допускать «вкусовой правки».

3. Согласовывать с автором все изменения в его материале.

4. Тщательно аргументировать отказ в публикации.

5. Не заимствовать у авторов идей, фактов, не навязывать своего соавторства.

**"Журналист – коллеги".**

1. Уважать общность интересов и целей журналистского сообщества, предпочитая их целям политических партий или общественных организаций

2. Заботиться о престиже профессии, не допускать уголовно наказуемых действий, не принимать подарков, услуг, привилегий, не использовать служебное положение в личных целях, не писать заказных статей.

3. Приходить на помощь коллегам, особенно в случае нарушения кем-либо их профессиональных прав.

4. Уважать авторские права коллег.

5. Уважать право коллег на мотивированный отказ от выполнения задания.

**"Журналист – власть".**

1. Проявлять уважение к власти

2. Оказывать информационную поддержку властным институтам, обеспечивать прямую и обратную связь с народом.

3. Отстаивать право журналистов на независимость от власти, рассматривая его как важнейшее условие ответственного контроля за деятельностью властных структур.

4. Отстаивать право общественности на доступ к информации о деятельности властных структур.

5. Разоблачать злоупотребления и проступки должностных лиц, работающих во властных структурах.

6. Опровергать фактами не соответствующие действительности заявления политиков и чиновников.

7. Заботиться о критике и доказательности критики властных структур.

**Список литературы:**

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. - М.: МГУ, 2018.

2. Мисонжников, Б, Я Журналистика. Введение в профессию / БЯ Мисонжников. - СПб.: Питер, 2018.