



Центр внешкольной работы «Эврика» - структурное подразделение государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Самарской области средней общеобразовательной школы имени Героя Советского Союза Николая Степановича Доровского с. Подбельск муниципального района Похвистневский Самарской области
ЦВР «Эврика» - СП ГБОУ СОШ им. Н.С. Доровского с. Подбельск

МАСТЕР - КЛАСС

«Профориентация средствами медиаобразования»

(сценарий)

Разработчик: Сидорова И.И.,
педагог дополнительного образования

Цель: представление опыта работы по профориентации.

Адресат: педагогические работники дополнительного образования.

Педагог: Представьте себе на минуту, что из вашей жизни исчезли все средства массовой информации: никаких вам социальных сетей, телевизоров, интернета, газет. И Вы уже не сможете с раннего утра быть в курсе всех новостей: а ведь я, например, привыкла к тому, чтобы, выпивая чашку чая с утра, просматривать новости в контакте. Думаю, что и вы так делаете. Тогда сразу возникает вопрос: «Как же я буду жить, если не будут знать о том, что происходит в мире?». Именно в этом и заключается задача средств массовой информации – информировать аудиторию, анализировать происходящее и доводить их до людей, тем более что современную жизнь абсолютно невозможно представить без всех этих удобств массовой коммуникации.

А кто должен обладать умением увидеть и рассказать о самом важном, донести свои мысли словом, заставить задуматься об этом других, конечно, люди, связанные с журналистикой. Ведь не зря журналистику часто называют «четвертой властью», ведь именно она с невероятной силой всегда действовала на умы, сердца и души людей.

Мне всегда была интересна профессия журналиста, поэтому я и составила программа «Пресс-центр», по которой и обучаю своих воспитанников. В неё включена теоретическая часть, но больше всего я уделяю времени практике, потому что без неё очень сложно понять работу журналиста. Во время занятий происходит погружение в телевизионные профессии (такие как сценарист, режиссёр, стилист, оператор, фотограф и многие другие), а это существенная профориентация, которую сложно не оценить. Ребята при прохождении курса обучения получают профессиональные навыки, учатся ориентироваться в мире профессий, в ситуации на рынке труда и в системе профессионального образования с учетом собственных интересов и возможностей. По окончании могут поступить в Самарские институты и университеты на журналиста. Из своей практики скажу, что 3 моих воспитанников получили и получают специальность, связанную с журналистикой. В программе «Пресс-центр» также есть наставничество «ученик – ученик», когда старшие ребята помогают младшим, только что пришедшим в объединение.

Все понимаем, как сложно выступать перед публикой, поэтому мои занятия проходят и в виде тренингов, на которых ребята учатся не только работать со специальными устройствами, необходимыми для журналиста, но и учатся преодолевать трудности в общении с другими людьми, работать в группах и командах, так как работа на телевидении или в издании - это командная работа, а не индивидуальная.

Большую помощь мне оказывают и родители, у нас с ними постоянная связь, они выступают не только спонсорами, но и помощниками в проведении занятий.

Чтобы занятия были интересными, я подбираю эффективные

технологии. Одной из таких технологий выступает детская журналистика.

Актуальность данной технологии заключается в том, что мы объединяем информационные технологии и основные механизмы развития детей.

Работа с этой технологией дает возможность развивать такие важные личностные качества, как: коммуникабельность, общую эрудицию, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело; позволяют максимально проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности и сказываются на профессиональном самоопределении; учатся ориентироваться в мире профессий, в ситуации на рынке труда и в системе профессионального образования с учетом собственных интересов и возможностей.

Технология содержит два основных блока: познавательный и деятельностный. Познавательный блок предполагает работу по трем направлениям:

1 направление: знакомство детей с профессиями журналист, оператор, редактор, их содержанием.

2 направление: знакомство с атрибутами журналистики: камера, микрофон, штатив, блокнот.

Так же знакомит с разными жанрами журналистики, например: интервью, репортаж.

Деятельностный блок – предполагает совместную работу по взаимодействию педагога с детьми, а именно упражнять детей в ораторском искусстве и дикторском мастерстве, расширяет представление о средствах массовой информации, о роли телевидения в жизни людей, развивает стремление детей общаться со сверстниками и взрослыми в процессе деятельности. Данная технология дает возможность создания опыта разработки и реализации проекта, направленных на поддержку одаренных и способных учащихся.

Данная технология позволяет детям окунуться в неизвестный мир журналистики с его внутренним содержанием, познакомиться с малоизвестными и привлекательными для них профессиями: журналист, фотограф, редактор, оператор, диктор, а так же с их орудиями труда. Работа перед камерой, является дополнительным стимулом для ребенка ясно, четко, понятно изъясняться, что способствует улучшению диалогической и монологической речи, ее грамматическому строю, активизации словаря. Помимо коммуникативных задач решаются и психологические: преодоление робости, стеснительности, повышается самооценка. В решении этих задач нам помогает метод интервьюирования, который позволяет максимально использовать возможности каждого ребенка. Эффективность данного метода как сильного, но ненавязчивого педагогического средства усиливается за счет того, что в распоряжении педагогов и детей есть современное

оборудование, которое позволяет создавать и транслировать видеоролики. Применение технических средств стимулирует детей, укрепляет чувство ответственности за свою роль, вдохновляет работать на результат. Ребенок осознает, что не только он видит себя со стороны, но и другие люди (родители, дети).

Ещё одна технология - конвергентная журналистика - это процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс.

В современном мире современные медиа-компании расширяют свой спектр информационных и развлекательных продуктов и используют при этом «новые» формы подачи медиапродукта: онлайн-газету, радио в интернете, веб-телевидение.

Новая технология – нейросеть (ИИ).

Искусственный интеллект – инженерно-математическая дисциплина, занимающаяся созданием программ и устройств, имитирующих когнитивные (интеллектуальные) функции человека.

В приведённом определении важным для нас понятием является «имитирующих». Это означает, что мы не можем полностью полагаться на нейросеть в своей работе. Прошу обратить внимание на то, что искусственный интеллект может стать вашим помощником, мотиватором и творческим вдохновителем, но не должен заменить вас, как создателей журналистских материалов, полностью.

А сейчас, уважаемые педагоги, я предлагаю Вам окунуться в мир журналистики и приглашаю Вас в издательство «Школьная страна». Сегодня мы с вами будем создавать 2 модуля: интервью и первую полосу нашей газеты, а тема нашего выпуска «День матери – праздник любви и благодарности». Я Вам раздам бейджики (берут и узнают, кем будут на площадке). И, конечно, нам сегодня на помощь придут устройства, без которых мы сегодня ничего не можем делать – это телефоны

Разделимся на 2 группы: одни верстают первую полосу нашей газеты. Вам необходимо внимательно слушать интервью, затем набрать текст, сделать несколько снимков и вставить в текст, чтобы это смотрелось как единое целое.

2 группа будет снимать интервью с выбранным вами из присутствующих респондента. Заготовки вопросов я Вам дам.

Посмотрите на бейджики, на обороте дана информация, кто чем будет заниматься. А главным редактором, с Вашего позволения, буду я, Вы всегда можете обратиться ко мне за помощью.

Итак, все роли распределены.

Пожалуйста, на площадку проходит 2 группа. Корреспондент готовит вопросы интервью, выбираете респондента (тренируется правильно держать микрофон).

Оператор настраивает камеру, осветитель выбирает, куда должен падать свет, задний план и т.д.

Куда же без стилиста? Проверьте, всё ли в порядке у нашей гостьи: поправьте макияж, причёску, одежду. Приступили к работе

1 группа – будьте внимательны, заранее приготовьтесь записывать текст

(Я хожу и за всем наблюдаю, помогаю). Затем интервью монтируем, воспроизводим на экран.

Напечатанное тоже выводим на экран.

Уважаемые коллеги! Вы успешно продемонстрировали работу журналистов, теперь вы увидели, как на ваших глазах рождается наша газета. Может быть, вы никогда не делали ничего подобного, но сегодня у вас это получилось.

Рефлексия. Вы побывали в роли журналистов. Поделитесь своими впечатлениями. Какие трудности вы испытали? А что из нашего мастер-класса вы сможете применить в своей работе? Спасибо за сотрудничество. Творческих вам успехов

Корреспондент

Поиск интересной и актуальной информации

Установление контактов с интервьюируемым

Подготовка вопросов и проработка концепции сюжета

Обработка собранной информации

Оператор создание концепции видео;

проведение видеосъемки и монтажа, контроль качества записи

Осветитель выставить осветительные приборы в соответствии со световой схемой и помогать оператору в перестановке света

Стилист следит за одеждой, причёской, макияжем, аксессуарами

Наборщик текста занимается набором, редактированием и форматированием текстовых документов.

Корректор вычитывает текст и избавляется от опечаток;

исправляет орфографические и пунктуационные ошибки

Фотограф проведит фотосессию в собственном стиле;

фотографирование людей разного возраста;

съемки в помещении;

Офис – менеджер

Следит за состоянием компьютера, принтера, проектором,

Интервью

-Доброе (утро, день). Представьтесь, пожалуйста.

-Какие воспоминания самые яркие и значимые? Какие события Вы вспоминаете с особой теплотой?

-Какие увлечения у Вас есть и что помогает Вам расслабиться и отвлечься от повседневных забот?

-Какие моменты в жизни Вам приносят наибольшее счастье?

-Что Вам помогает быть успешной и эффективной в том, что Вы делаете?

-Что Вы наиболее цените в семейных отношениях и какие принципы Вы придерживаетесь в воспитании своих детей?

- Какие традиции Вы хотела бы передать своим детям?

Используемая литература:

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: парадоксы развития, перспективы / Д.С. Авраамов. - М.: Мысль, 2019.
2. Ворошилов В.В. Журналистика: учебник / В.В. Ворошилов. - 2-е изд. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2019.
3. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917): учеб.-метод. комплект: учеб. пособие, хрестоматия, темы курсовых работ: для студентов журналистов и филологов / Б.И. Есин. - 2-е изд., испр. - М.: Флинта: Наука, 2021.
4. Конюкова М. Журналистика для всех / М. Конюкова. - СПб.: Азбука, 2022.

Интернет-источники

1. <https://журналистика-обучение.рф/подходит-ли-для-вас-журналистика/>
2. <https://infourok.ru/zanyatie-po-proforientacii-kak-stat-zhurnalistom-6226109.html>
3. <https://multiurok.ru/files/prezentatsiia-po-proforientatsii-zhurnalist.html>