



Центр внешкольной работы «Эврика» - структурное подразделение государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Самарской области средней общеобразовательной школы имени Героя Советского Союза Николая Степановича Доровского с. Подбельск муниципального района Похвистневский Самарской области
ЦВР «Эврика» - СП ГБОУ СОШ им. Н.С. Доровского с. Подбельск

Приложение №1
к приказу от 25.01.2023 г. № 007-од/э

ПОЛОЖЕНИЕ

районного конкурсного мероприятия

«Конкурс пресс-центров ЮИД»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия организации и проведения районного конкурсного мероприятия «Конкурс пресс-центров ЮИД» (далее — Конкурс), его организационное, методическое и финансовое обеспечение, порядок участия в Конкурсе и определения победителей и призеров.

1.2. Организатор Конкурса – Центр внешкольной работы «Эврика» - структурное подразделение государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Самарской области средней общеобразовательной школы имени Героя Советского Союза Николая Степановича Доровского с. Подбельск муниципального района Похвистневский Самарской области (далее - ЦВР «Эврика») и Отдел Государственной инспекции безопасности дорожного движения межведомственного отдела министерства внутренних дел России «Похвистневский» (далее - ОГИБДД МО МВД России «Похвистневский»).

2. Цели и задачи конкурса:

2.1. Цель конкурса: повышение компетентности учащихся в области безопасного поведения на дорогах, привлечение внимания общественности к проблеме формирования культуры поведения детей и подростков на дорогах.

2.2. Задачи Конкурса:

- пропаганда Правил дорожного движения среди подрастающего поколения;
- популяризация деятельности отрядов ЮИД;
- повышение качества работы детских пресс-центров ЮИД;
- распространение лучших практик по работе и организации пресс-центров ЮИД.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принимать участие коллективы детей общеобразовательных учреждений Похвистневского района, представляющих детский пресс-центр ЮИД.

3.2. Возрастные группы участников:

- первая группа: 1-4 классы;
- вторая группа: 5-7 классы;

- третья группа: 8-11 классы.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 26 января по 3 марта 2023 года. Призовые работы районного конкурса (не более 3 работ в каждой номинации) рекомендуются для участия в областном конкурсе.

На Конкурс необходимо прислать заявку в электронном виде до 27 февраля 2023 года (Приложение 1) на E-mail: konkurs_zvr@mail.ru (в теме письма указать: *Конкурс-пресс-центров ЮИД, файл «заявки» переименовать «Петров»*). Конкурсный материал разместить до 27 февраля 2023 г. на Майл облако по ссылке <https://cloud.mail.ru/public/DGFq/MmtJinbMP>

Имя папки должно содержать: фамилию и имя, класс, наименование конкурсной работы (*например: Иванова Мария, 5 класс, Сочинение Дорожные знаки*).

4.2. Факт участия в Конкурсе является согласием Участника на предоставление его персональных данных (в т.ч. указанных в заявке) для обработки в связи с его участием в Конкурсе и на публикацию своих персональных данных, если Организатор примет решение опубликовать информацию об Участниках Конкурса в целях информирования неограниченного круга лиц о подготовке, проведении, итогах Конкурса.

4.3. Работы, выполненные с нарушением условий настоящего Положения, не рассматриваются.

5. Программа Конкурса

5.1. Программа конкурсного мероприятия включает в себя проведение следующих конкурсов:

1) Конкурс «Лучший видеоролик социальной рекламы по безопасности дорожного движения (БДД)», направленный на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам соблюдения ПДД; **мультипликационные и видеofilмы, видеоклипы**, посвященные популяризации деятельности отрядов юных инспекторов движения, обучению учащихся правилам дорожного движения, работе с родителями в данном направлении, **организации тематических мероприятий с детьми** и т.д. Продолжительность видеоролика, видеofilма — от 2 до 5 минут, не более 1ГБ.

2) Конкурс фоторабот «Наружная социальная реклама по БДД». Конкурсанты представляют работы, выполненные в технике **фотографии в цифровом виде в формате jpg**, направленные на увеличение уровня БДД. Наименование файла изображения (фотографии) должно содержать фамилию и имя конкурсанта (например: Ivanov_Ivan.jpg).

Темы работ по конкурсам №1,2:

- «Фликер» - твой лучший друг!» (о том, как правильно применять световозвращающие элементы);
- «ЮИД на страже детской безопасности!» (о деятельности отрядов юных инспекторов движения);
- «Родители – пример детям на дорогах» (в том числе о работе родительского патруля);
- «СИМ – это здорово, СИМ – это классно, правила знай и не будет опасно!».

3) Конкурс «Лучший пресс-центр ЮИД». На Конкурс предоставляется портфолио пресс-центра за весь период работы, подробно описывается деятельность пресс-центра. Портфолио сдаётся в электронном виде со ссылками на статьи, издания и т.д. (ссылка указывается в заявке).

4) Конкурс «Лучшая газета, журнал, выпускаемые пресс-центром ЮИД» (периодическое печатное издание, которое должно представлять деятельность пресс-центра ЮИД, быть посвящено проблемам предупреждения детского травматизма на дорогах, обучению правилам дорожного движения в школе, содержать информацию о конкурсах и мероприятиях, направленных на повышение безопасности движения школьников, о деятельности отрядов юных инспекторов движения и материалы, посвященные проблемам нарушений правил дорожного движения вблизи образовательной организации. На конкурс предоставляются все выпуски издания за 2022 – 2023 год в электронном виде.

5) Конкурс «Лучший сайт (страница/группа в социальных сетях) пресс-центра ЮИД». Конкурсанты предоставляют ссылку на виртуальную страницу пресс-центра ЮИД, описание деятельности пресс-центра ЮИД за 2022-2023 год. (ссылка указывается в заявке).

6) Конкурс «Лучшее литературное сочинение по БДД (сочинение, стихотворение, публицистическая статья)». Очерк по теме профилактики безопасности дорожного движения, эссе-размышление о ситуации с безопасностью на дорогах России, сочинение, юмористическая заметка, сказка, стихотворение, статья, репортаж, интервью и др. к участию в конкурсе принимаются оригинальные, опубликованные ранее в СМИ и социальных сетях публикации. Ссылка на издание, Интернет-ресурс, где размещена публикация, указывается в заявке).

5.2. Рекомендуемые темы работ:

- «Сбавь скорость – сохрани ребёнку жизнь!» (обращение к водителю);
- «Нелегкие будни инспектора ГИБДД»;
- «Новое поколение выбирает безопасность на дороге»;
- «Наш вклад в стратегию нулевой смертности на дорогах»;
- «Ледниковый период: опасности зимней дороги»;
- «Засветись! На дороге опасно быть невидимкой»;
- «Безопасность победим, потому что мы – ЮИД».

6. Критерии оценки

6.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

1) В Конкурсе видеороликов социальной рекламы - новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления (до 5 баллов); информативность (до 5 баллов); качество видеосъемки (до 5 баллов); уровень владения специальными средствами (до 5 баллов); эстетичность работы (до 5 баллов);

2) Конкурс фоторабот «Наружная социальная реклама по БДД» - художественные характеристики (идея, композиция, цветовое решение и т.д.) (до 5 баллов); оригинальность фотографии (до 5 баллов); высокий художественный и эстетический уровень исполнения (до 5 баллов); актуальность и глубина раскрытия темы (до 5 баллов);

3) В конкурсе «Лучший пресс-центр ЮИД» оцениваются: оформление портфолио, эстетическая подача материала (до 10 баллов), информативность описания работы пресс-центра ЮИД (до 10 баллов), активность членов пресс-центра ЮИД, социальное партнерство с представителями ГИБДД, СМИ и др. (до 5 баллов).

4(5) В конкурсах «Лучший сайт», «Лучшая газета, журнал, выпускаемые пресс-центром ЮИД» оцениваются: информационная насыщенность издания (сайта) до 5 баллов), глубина раскрытия вопросов профилактики детского дорожно-транспортного травматизма (до 5 баллов), дизайн печатного издания (сайта), нестандартное и интересное оформление (до 5 баллов); стилистика и качество текста публикации (до 5 баллов); актуальность информационного материала (до 5 баллов). Предпочтение получают материалы, которые в основном содержат авторский материал (ранее нигде не опубликованный), а также подачу материала от лица членов отряда ЮИД (в конкурсе «Лучший сайт»);

6) В конкурсе «Лучшее литературное сочинение по БДД (сочинение, стихотворение, публицистическая статья)» оцениваются: оригинальность сочинения, стихотворения, статьи (95-100% текста – 5 баллов, 90-95% - 4 балла, 75-90% - 3 балла, до 75% - 0 баллов), содержание сочинения, стихотворения, статьи (до 5 баллов), выражение в сочинении, стихотворении, статье авторской позиции (до 5 баллов); художественное своеобразие и речевое оформление сочинения, стихотворения, статьи (до 5 баллов); полнота раскрытия заявленной темы (до 5 баллов).

6.2. Работы, проверяются системой «Антиплагиат», допускается не более 25% заимствованного текста. Письменная работа должна содержать ссылки на источник, материалы которых были использованы при её написании.

7. Авторские права участников Конкурса

7.1. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

7.2. Ответственность за содержание представленных на Конкурс работ организаторы Конкурса не несут.

7.3. Организатор вправе использовать материалы, представленные на Конкурс, в некоммерческих целях (размещение в Интернете, публикация в педагогических изданиях, т.д.).

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Порядок подведения итогов и награждения определяет Организатор

8.2. Жюри определяет победителей и призеров (2, 3 места). Участники, занявшие 1,2,3 места, награждаются дипломами в электронном виде. Победители отправляются на окружной и областной этапы.

8.3. Протокол результатов Конкурса будет размещен на сайте: <http://zvr.minobr63.ru/> и на стене страницы ЦВР «Эврика» в «Вконтакте». Электронные дипломы будут размещены на сайте ЦВР «Эврика» <http://zvr.minobr63.ru/> в разделе «Конкурс».

8.4. Рекомендации по подготовке и проведению Конкурса, а также по оформлению конкурсных материалов можно получить по телефону: 42-8-08, 8 919 802 50 08 – Служаева Лилия Амировна, методист ЦВР «Эврика».

ЗАЯВКА

на участие в районном мероприятии «Конкурс пресс-центров ЮИД»

№ п/п	Ф.И.О участника (группы)	Класс, возраст	Наименование ОО	Название работы, <u>ссылка на материал</u>	Название конкурса	Ф.И.О. руководителя	Телефон, e-mail руководителя
1	Иванова Мария Петровна	5 класс	ЦВР «Эврика» - СП ГБОУ СОШ им. Н.С. Доровского с. Подбельск, ГБОУ СОШ с. Большой Толкай	Стихотворение «Дорожные знаки». http://zvr.minobr63.ru/	«Лучшее литературное сочинение по БДД (сочинение)»	Петров Михаил Иванович	8 927 899 22 33, petrov@mail.ru

Форму заявки не менять! Столбцы и строки не объединять!!!